

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU

„Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju – dobre praktyki w biznesie”

DANE PODSTAWOWE ZGŁASZANEGO PODMIOTU:

1. Nazwa:

2. Adres siedziby:

3. Strona internetowa (jeśli dotyczy):

4. Osoba do kontaktu (imię i nazwisko):

5. Telefon kontaktowy:

6. Adres e-mail:

OPIS DZIAŁAŃ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

7. Jakie działania na rzecz zrównoważonego rozwoju wdraża firma/
organizacja? (maks. 300 słów)

8. Dlaczego firma powinna zostać wyróżniona w konkursie? (maks. 300
słów)

ZAŁĄCZNIKI (opcjonalne)

Lista załączników (zdjęcia, prezentacje, raporty itp.):

ZGODY I OŚWIADCZENIA

Podpis zgłaszającego / osoby reprezentującej firmę:

Informujemy Cię, że:

1) administratorem Twoich danych osobowych zamieszczonych w formularzu jest TBN Polska z siedzibą w ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 7-9, 81-609 Gdynia **KRS** 0000531843, **NIP** 5842738571, **REGON** 360162152

2) Kontakt do inspektora ochrony danych osobowych: e-mail: konkurs@tbnpolska.tv

3) przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu organizacji, realizacji Konkursu „Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju”, publikowania informacji o zwycięzcach oraz realizacji Nagrody

4) Twoje dane będziemy przechowywać wyłącznie przez okres (określić poprzez podanie zdarzenia lub konkretną datę lub ilość lat/miesięcy) lub zapis przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

5) przez cały okres przetwarzania Twoich danych przez Fundację masz prawo do prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

.....
Podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie i publikację wizerunku umieszczonego w ramach Nagrody w Konkursie „Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju – dobre praktyki w biznesie” w celach realizacji Konkursu. Wizerunek i dane osobowe zwycięzcy mogą być upublicznione na kanale telewizyjnym TBN Polska, wybranych tv lokalnych, stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Fundacji TBN Polska w okresie trwania Konkursu, jak i po zakończeniu.

.....
podpis