

REGULAMIN KONKURSU GDAŃSKI KURS W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju” (dalej „Konkurs”) jest Fundacja Trinity Broadcasting Network Polska, ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 7-9, 81-609 Gdynia, KRS 0000531843 dalej: Organizator),
2. Konkurs – w zakresie rejestracji Uczestników oraz wypełniania i wysyłania formularzy prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej: www.tbnpolska.tv (dalej „Portal”).
3. Konkurs odbywa się w oparciu o przepisy niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnicy biorą w nim udział na własny koszt i odpowiedzialność. Organizator, w ramach organizacji Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zmiany w Konkursie.
5. Wyboru zwycięzców Konkursu dokonują członkowie Komisji Konkursowej wybrani przez Organizatora (dalej „Komisja”).
6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Organizator.

§ 2 UCZESTNIK KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, spółki cywilne, spółki prawa handlowego posiadające siedzibę lub miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej na terytorium administracyjnym miasta Gdańska, woj. pomorskie, pod warunkiem dokonania prawidłowego zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami pkt. 3 niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”). Osoby wypełniające formularz powinny być pracownikami, przedstawicielami Uczestnika.
2. Uczestnicy Konkursu muszą identyfikować się z wartościami zrównoważonego rozwoju oraz aktywnie wdrażają strategie i projekty oparte o ideę zrównoważonego rozwoju w ekologicznych rozwiązaniach w swoich organizacjach.
3. Uczestnik dokonując zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami pkt. 3 Regulaminu wskazuje w języku polskim w formie opisu wdrożonych rozwiązań ekologicznych i ich wpływ na środowisko.
4. Uczestnik ma możliwość tylko jednego zgłoszenia się do Konkursu.

5. W Konkursie nie mogą brać udział uczestnicy, w których organach, właścicielami bądź wspólnikami są pracownicy Organizatora lub ich małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

§ 3 ZGŁOSZENIA

1. Uczestnictwo w Konkursie wymaga poprawnego wypełnienia przez Uczestnika formularza dostępnego na stronie www.tbnpolska.tv i wysłanie na adres e-mail najpóźniej do dnia 23.05.2025.r.
2. Organizator poprzez dziennikarski reserach może zwracać się do przedsiębiorcy, spółki cywilne, spółki prawa handlowego posiadające siedzibę lub miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej na terytorium administracyjnym miasta Gdańska, woj. pomorskie z zaproszeniem do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Osoby fizyczne mogą zgłaszać do Konkursu Uczestników na adres e-mail: konkurs@tbnpolska.tv wskazując w tytule e-mail „Konkurs – kandydatura”. Zgłoszenie powinno zawierać dane identyfikacyjne zgłoszonego Uczestnika oraz dane kontaktowe. Organizator skontaktuje się ze zgłoszonym Uczestnikiem w celu potwierdzenia udziału w Konkursie.
4. Po wypełnieniu i wysłaniu formularza, dane zostaną zweryfikowane przez Organizatora pod względem ich zgodności, po czym Organizator poprzez wysłanie wiadomości mailowej w ciągu 24h od momentu wysłania zgłoszenia potwierdzi poprawność przyjęcia zgłoszenia w Konkursie. W przypadku niepoprawnego lub niepełnego wypełnienia formularza, Organizator może wystąpić z uzupełnienie zgłoszenia.
5. Korzystanie z Portalu możliwe jest wyłącznie przy pomocy urządzenia pozwalającego Uczestnikowi na dostęp do sieci Internet, wykorzystującego oprogramowanie służące do przeglądania jej zasobów oraz konto poczty e-mail.
6. Organizator dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, by korzystanie z Portalu było bezpieczne dla Uczestników. Organizator informuje, że korzystanie z Portalu, może być zagrożone przedostaniem się szkodliwego oprogramowania, jak również nieuprawnionym dostępem do jego danych.
7. W ramach korzystania z Portalu zabronione są wszelkie czynności, które nie są dozwolone przez Regulamin, w szczególności czynności, które destabilizowałyby pracę Portalu. Zabronione jest również podejmowanie innych działań na szkodę Organizatora lub Uczestników lub zagrażających ich prawom lub interesom.

8. W ramach korzystania z Portalu zabronione jest umieszczanie treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, naruszające dobra osobiste, dobre obyczaje i moralność.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienie, przerwy lub zakłócenia w pracy Portalu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 4 ETAPY KONKURSU

1. Rozpoczęcie kampanii informacyjna polegające na opracowaniu materiałów promocyjnych, promocji Konkursu w mediach, portalach internetowych, mediach społecznościowych: przez cały okres realizacji projektu.
2. Zbieranie zgłoszeń Konkursu od 17.04.2025 do 23.05.2025r .
3. Wybór zwycięzców: do końca czerwca 2025 r.
4. Produkcja filmu edukacyjno-promocyjnego w terminie wskazanym przez Organizatora.
5. Emisja filmu edukacyjno-promocyjnego w telewizji TBN Polska, wybranych tv lokalnych i w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA I GŁOSOWANIE W KONKURSIE

1. W skład Komisji „Gdańskiego kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju” wchodzi:
 1. Osoba powołane przez Organizatora,
 2. Przedstawiciel Centrum Zrównoważonego Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego,
 3. Ekspert ds. zrównoważonego rozwoju z terenu woj.pomorskiego.Pełny skład Komisji znajduje się na stronie internetowej Organizatora na stronie internetowej www.tbnpolska.tv
2. Wybór zwycięzcy/ów w Konkursie „Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju” dokonywany jest przez Komisje w głosowaniu tajnym.
3. Komisja dokonuje wyboru do 3 (trzech) zwycięzców (zwany „Zwycięzca”).
4. Członkowie Komisji dokonują wyboru zwycięzcy/ów Konkursu kategorii zwykłą większością głosów w ramach głosowania tajnego.
5. W przypadku, gdy 2 lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę głosów, Komisja dokona ponownego głosowania tajnego pomiędzy Uczestnikami, którzy uzyskali taką samą liczbę głosów.
6. Przy głosowaniu Komisja, pod uwagę w szczególności będą brane następujące kwestie:
 1. walor edukacyjno-promocyjny rozwiązania
 2. wpływ na rozwój gospodarczy i społeczny Gdańska,

3. potencjał skalowania i adaptacji na szerszym rynku,
4. zgodność z ideą zrównoważonego rozwoju.

§ 6. ZWYCIĘZCY

1. Zwycięzca/y Konkursu Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju” zostanie/ą ogłoszeni do końca czerwca 2025 r. na stronie internetowej Organizatora www.tbnpolska.tv oraz na portalach społecznościowych Organizatora.
2. Zwycięzca uprawniony jest do zrzeczenia się nagrody. Zrzeczenie się nagrody wymaga oświadczenia złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności i skutkuje nieodwołalną utratę Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Uczestnika w oparciu o kryteria określone w Regulaminie.

§ 7 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest udział w profesjonalnie przygotowanym filmie promocyjno-informacyjnym (zwana „Nagroda”) przygotowanym przez Organizatora, który zostanie wyemitowany na kanale telewizyjnym TBN Polska, wybranych tv lokalnych oraz w mediach społecznościowych oraz kanałach komunikacyjnych Organizatora. Osoba reprezentująca Zwycięzcę wyraża zgodę na przetwarzanie i publikację jego wizerunku w celu realizacji Nagrody. Odmowa podpisania zgody wizerunkowej oznacza rezygnację z udziału w Konkursie lub z Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Uczestnika w oparciu o kryteria określone w Regulaminie.
2. Film promocyjno-informacyjny będzie trwał minimum 4 minuty. W przypadku wyboru więcej niż 1 Zwycięzcy, Zwycięzcy zostaną umieszczeni w jednym wspólnym spocie/filmie promocyjno-informacyjnym.
3. Przygotowanie filmu promocyjno-informacyjnym nastąpi poprzez przygotowanie scenariusza (po zapoznaniu się z Zwycięzcą/ami do reportażu przygotowanie zarysu formie explainerów lub innych formatów edukacyjnych), nagranie (wizyty na miejscu i Realizacja materiałów w jakości telewizyjnej, w tym wywiadów, ujęć dokumentujących wdrożone rozwiązania oraz komentarzy), postprodukcja (montaż materiału w formie minimum 4-minutowego filmu, tworzenie napisów i wersji językowych; opracowanie Grafik i animacji podkreślającej dane i inne ważne informacje oraz opracowanie jak najczytelniejszych grafik o rozwiązaniach ekologicznych) oraz dystrybucja filmu i podsumowania projektu.

4. Uczestnikowi może przypaść wyłącznie 1 (jedna) Nagroda w Konkursie.
5. Nagroda zostanie wyemitowana na kanale telewizyjnym TBN Polska i tbngo.pl przez okres min. 1 tygodnia.
6. Nagroda zostanie rozpowszechniona w mediach społecznościowych oraz kanałach komunikacyjnych Organizatora przez okres min. 1 miesiąca.
7. Zwycięzca/y zobowiązany/i jest/są do współpracy przy realizacji spotu/filmu promocyjno-informacyjnym zgodnie z wytycznymi Organizatora.
8. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę.
9. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcach Konkursu w celach promocyjnych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania spotu/filmu promocyjno-informacyjnym w celach promocyjnych pod okresie, o którym mowa w ust. 2 i 3 regulaminu.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz innych osób, których dane zbierane są w związku z Konkursem (dalej „Dane”) jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestnikiem lub osobami wskazanymi przez Uczestnika, weryfikacji Uczestników, głosowania, publikacji danych Uczestnika lub osób, którzy otrzymają Nagrodę; poinformowania w mediach społecznościowych oraz kanałach komunikacyjnych o Uczestnikach lub osobie, która wygrała Konkursu, publikowania filmu promocyjno-informacyjnym wraz z danymi Uczestnika lub osoby. Za zgodą osoby, której dane dotyczą, będą one przetwarzane również w innych celach, związanych z projektami prowadzonymi przez Organizatora w tym w celach marketingowych oraz innych podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność ich przetwarzania i promocji Konkursu „Gdański kurs w kierunku zrównoważonego rozwoju”. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tej sytuacji jest udzielona zgoda (art.6 ust. 1 lit.a RODO); w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ust.1 lit. F RODO)

4. Dostęp do danych osobowych mają Uczestnicy oraz innych osób, których dane zbierane są w związku z Konkursem, przedstawiciele Organizatora Konkursu i jego pracownicy, Opiekun Prawny oraz podmioty opiekujące się systemem informatycznym Konkursu oraz Portalem.
5. Uczestnik oraz inne osoby, których dane zbierane są w związku z Konkursem, mają prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania. Ponadto osoby te są zobowiązane do informowania Organizatora o zmianach Danych.
6. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia uczestnictwo Uczestnika w Konkursie.
7. Dane będą przetwarzane do momentu wycofania przez Uczestnika konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych lub upływu okresu przedawnienia roszczeń.
8. Uczestnikowi oraz innym osobom, których dane zbierane są w związku z Konkursem przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania lub prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez podany kontakt do Administratora.
9. Ponadto Uczestnikowi oraz innym osobom, których dane zbierane są w związku z Konkursem przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie wiadomości na pocztę elektroniczną Organizatora konkurs@tbnpolska.tv lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Fundacja Trinity Broadcasting Network Polska, ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 7-9, 81-609 Gdynia,
2. Reklamacja powinna zawierać: dane Uczestnika, adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia ich zgłoszenia lub uzupełnienia.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora pisemnie pod wskazany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną wskazany przez zgłaszającego.

6. Reklamacje co do wyników głosowania i werdyktu Komisji, Organizator pozostawia bez rozpoznania i odpowiedzi.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w przypadku otrzymania zbyt małej ilości zgłoszeń.
3. Zasady przeprowadzenia Konkursu oraz pozostałe informacje mogą znajdować się w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na stronie internetowej Organizatora. Wszystkie treści zawarte w w/w materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. W uzasadnionych wypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, np. zmiany terminu. Zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników. Każda zmiana będzie miała formę pisemną i będzie publikowana na stronie Portalu.
5. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Konkursie, jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
6. Naruszenie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Konkursie prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku Komisja może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika, na podstawie kryteriów zawartych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień. Brak współpracy Uczestnika w ramach weryfikacji uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji wykluczenia Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku Komisja może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika stosując odpowiednio zasady wyboru przewidziane Regulaminem.
7. Dodatkowych informacji związanych z Konkursem udziela Organizator Konkursu: Fundacja Trinity Broadcasting Network Polska, ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 7-9, 81-609 Gdynia; E-mail: konkurs@tbnpolska.tv

8. W przypadku pojawienia się sytuacji nieprzewidzianych przez Regulamin, Organizator będzie podejmował decyzje i rozstrzygnięcia odwołując się do zasady słuszności. Organizator jest upowazniony do wydawania wiążącej wykładani niniejszego Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
10. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.